

Аннотация дисциплины М.1.2.7 Дисциплина. Международные стратегические коммуникации

Дисциплина "Международные стратегические коммуникации" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Иностранные языки и межкультурная коммуникация во внешнеэкономической деятельности" направления подготовки "45.04.02 Лингвистика".

Дисциплина изучается в 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-4 Способен осуществлять профессиональное межкультурное взаимодействие в контексте международного экономического сотрудничества и внешнеэкономической деятельности
2. УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия
3. УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Понятия информации и коммуникации
Информация как фундаментальное общенаучное понятие. Философское рассмотрение понятия информация. Развитие представлений об информации. Определение количества информации (Р. Хартли). Понятие "бит".
2. Операциональные теории медиа. Теории гейткипинга в медиасфере. Понятие гейткипинга (К. Левин). Журналисты как "привратники". Факторы, влияющие на процесс гейткипинга в сфере медиа.
3. Теории медиавоздействия. Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные — долгосрочные, планируемые — спонтанные). Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия.
4. Концепция лидеров мнения и модель двухступенчатого потока коммуникации Э. Каца и П. Лазарсфельда. Понятие "лидер мнения" и его роль в массово-коммуникационных процессах.
5. Интерпретативные теории медиа. Массмедиа и социальное конструирование реальности. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж. Китсьюз и П. Ибарра).
6. Массовая коммуникация и язык. Структура мифа в семиологии. Денотация и коннотация (Р. Барт).
Массмедиа как семиотическая система.
7. Теории дискурса и критический дискурс-анализ. Понятие дискурса и подходы к его интерпретации (М. Фуко, Т.А. ван Дейк, Э. Лакло, Ш. Муфф, Н. Фэрклоу, Дж. Фиск).
8. Теории информационного общества. Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Подходы к определению информационного общества и классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные

занятия, практические занятия, дискуссионные, имитационное моделирование, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, блиц-игра, деловая игра, задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма, лекция-провокация, проблемная лекция.